

# K+F összefogással a világsiker felé

LEMÁK GÁBOR

*Mobilitás és Multimédia Koordinációs Iroda Nonprofit Kft.  
lemak.gabor@mmkklaszter.com*

**A 2007. decemberében megalakult Mobilitás és Multimédia Klaszter a mobil és multimédiás technológiákkal kapcsolatos kutatás-fejlesztés területén olyan hasznosítás-orientált kutatás-fejlesztési és innovációs együttműködések kialakítására törekszik, amelyek mentén egyrészt optimalizálja a rendelkezésre álló szűkös kapacitásokat a gazdasági és társadalmi haszon maximalizálása érdekében, másrészt hozzájárul a Magyar Kormány középtávú tudomány-, technológia- és innováció-politikai stratégiájának megvalósulásához.**

## All-Fitt: egészségről új megközelítésben

Ékszerbe ültetett szenzorok segítségével másodpercre pontosan követhetők az ékszer viselőjének bizonyos élettani folyamatai – ez az ötlet adta az Aitia International Zrt., az AperTech Informatikai Kft., az Innomed Medical Zrt., a MédiaLab Kft. és a MOME Nonprofit Kft. együttműködésének alapját, amely az MMKlaszter segítségével jött létre. Az öt szervezet közös projektjének célja olyan ékszerként viselhető gyűrűk, karkötők, klipszek, órák és testékszerek kifejlesztése, amelyek a beléjük ültetett szenzorok segítségével képesek érzékelni viselőjük testhőmérsékletét, pulzusát, vérnyomását, EKG jelet, vércukor- és véralkohol szintjét, vagy akár az elégetett kalóriák mennyiségét és az UV sugárzás erősségét.

Az ALL FITT termék és szolgáltatás portfólió lehetőségét nyújt az önálló egészséges életmód gyakorlásában és az életminőség javításában a szabadidő sportolóknak, a középkorú és annál idősebb generációknak, illetve mindazoknak, akik tudatosan kívánnak odafigyelni testük visszajelzéseire. A szenzorok által mért adatok egy webes felületen keresztül tekinthetők meg, amely egyben segítséget is ad az eredmények értékeléséhez. A szolgáltatást egy opcionálisan igénybe vehető orvosi call center teszi majd teljessé.

A termékcsalád első darabja egy pulzust, testhőmérsékletet és UV sugárzást mérő fülklipsz a tervek szerint már 2010 első negyedévében kereskedelmi forgalomba kerül, míg a teljes, öt darabból álló portfólió 2010 harmadik negyedévéig válik elérhetővé a boltok polcain. A fejlesztők 2010 végére már több ezer felhasználóra számítanak. A termékek és a hozzájuk kapcsolódó webszolgáltatások kifejlesztésének költsége körülbelül 510 millió forint, amelynek egyik felét a projektben résztvevő szervezetek biztosítják, a másik felét pedig az MMKlaszteren keresztül elnyert, az akkreditált klaszter tagok innovációs tevékenységét támogató uniós pályázat fedezi.

## Wondeer: az iTunes magyar konkurenciája

Sokan vannak, akik nem szívesen fizetnek zeneszámok letöltéséért, míg a fájlcsere illegális tevékenység. Erre a helyzetre kínál megoldást az Artklikk Kft. a Carnation Zrt., a Port.hu Kft. és a Wondeer Kft. által kifejlesztett

új fajta alkalmazás, amely mobilinternetezésre alkalmas készülékeken keresztül biztosít zenehallgatást a tervek szerint számonként mindössze néhány forintért.

Az alkalmazás felhasználói több ezer dalt tartalmazó zenei adatbázis repertoárjából választhatják majd ki a kívánt zeneszámot. A megoldás újdonsága, hogy – a jelenleg használt fájlletöltés helyett – a zeneszám streaming formátumban érkezik a megrendelő mobiltelefonjára, így az jogilag nem kerül birtokába. A tervek szerint a felhasználók a szolgáltatást havi átalánydíjért vagy dalonkénti tranzakciós díjért cserébe vehetik igénybe.

A szolgáltatás a jogtiszt zenei tartalmak beszerzését és folyamatos bővítését több különböző forrásból biztosítja majd, együttműködve a legnagyobb kiadókkal és jogdíjtulajdonosokkal. A szolgáltatás újszerűsége az alkalmazott technológiákban és az újszerű üzleti- és árazási modellben rejlik. Az alkalmazás várhatóan jövő tavasszal kerül kereskedelmi forgalomba és a fejlesztők 2010 végére már több tízezer felhasználóra számítanak világszerte. A projekt költségvetése 560 millió forint, amelynek 50 százalékát a tagok adják, 50 százalékát pedig az akkreditált klaszter tagok innovációját támogató Európai Unió támogatás teszi ki, amelynek elnyerésében az MMKlaszter működött közre.

## Az MMKlaszter további ötleteket vár

„Nonprofit szervezetünk azzal a céllal jött létre, hogy segítsen összehangolni az infokommunikációs szektorban működő kis- és középvállalkozások, multinacionális cégek, egyetemek, kutatóközpontok fejlesztési törekvéseit és lehetőség szerint segítsen nekik a fejlesztéshez szükséges anyagi források előteremtésében is. Tagjaink száma ma már megközelíti a hetvenet, az összesített árbevételük pedig a hazai IKT szektor árbevételének közel 15 százalékát adja” – mondta Pukler Gábor, az MMKlaszter elnöke, a Magyar Telekom Innovációs és Üzletfejlesztési Igazgatója. – „Szervezetünk nyitott és továbbra is örömmel fogadjuk mindazon K+F tevékenységet végző cégek jelentkezését, akiknek ötletük megvalósításához üzleti partnerekre, nemzetközi kutatói háttérre, vagy egy 'jó csapatra' van szükségük” – tette hozzá.

További információ: [www.mmkklaszter.com](http://www.mmkklaszter.com)