

Digitális átállás – a technológián túl

Ötpárti egyeztetés a médiatörvény módosításáról

TASI KATALIN

tasi.katalin@o2media.hu

Magyarországon 2011. december 31-én véget ér a földfelszíni televíziózás analóg korszaka, lekapcsolják az adótornyokat és csak digitális adások lesznek – az EU határozata szerint. Számos európai országban már folynak a földfelszíni digitális adások, nálunk azonban eddig sem stratégia, sem médiapolitika, sem versenyszabályok, sem üzleti modellek nem készültek. Várhatóan ma fogadja el a kormány a kormányzati feladatokra vonatkozó rendeletet – hangzott el a „Digitális átállás – a technológián túl” címmel március 6-án rendezett szakmai fórumon.

A digitális televíziózásra való átállás nem elsősorban technológiai kérdés, hanem társadalmi, médiapolitikai, szabályozási folyamat – hangzottak a Hírközlési Érdekegyeztető Tanács, a Hírközlési és Informatikai Tudományos Egyesület, a Nemzeti Hírközlési és Informatikai Tanács, valamint a Miniszterelnöki Hivatal szerkesztésében összehívott konferencián.

Vári Péter, a Miniszterelnöki Hivatal főtanácsosa felidézte: tavaly a választások előtt parlamenti jóváhagyásra várt a digitális átállásról szóló törvény, de időhiány miatt azt már nem fogadták el a képviselők. Tavaly októberben nyilvános szakmai vitát kezdeményeztek a piaci szereplők bevonásával a Digitális átállás stratégiájáról, melynek észrevételei alapján készítették el azt a kormányhatározatot, amelyet várhatóan most fogad el a kormány. Ha a MEH munkatársai által elképzelt menetrend valósul meg, akkor áprilisban újra a parlament előtt lesz a digitális tévészéről és rádiózásról szóló törvényjavaslat. A nemzeti átállási stratégiát követi a Médiapolitikai stratégia, amelynek az elkészítéséhez közbeszerzési pályázatot írtak ki és éppen a napokban egyeztetnek a pályázatra jelentkezett tanácsadó cégekkel. Szeptemberre kell létrehozni azt a bizottságot, amely meghirdeti a Magyarország által elnyert, úgynevezett multiplex csatornák üzemeltetői pályázatát. Ugyanekkorra létre kell hozni azokat az intézményeket és pénzügyi feltételrendszert is, amelyek szükségesek az átállás levezényléséhez. December 31-ére várható a multiplex pályázat nyertesének kihirdetése – sorolta a főtanácsadó.

Miként fogják a parlamentben a kétharmados új médiatörvényt elfogadtatni? – tette fel a kérdést a konferencia egyik résztvevője. – A médiatörvény aktualizálása, nem önállóan, hanem egy médiatörvény-csomagban fog megtörténni – szölt a válasz. Különválasztják a reklámszabályozási kérdéseket, a közszolgáltatásra és a kereskedelmi műsorsugárzásokra vonatkozó szabályozásokat. Mindezekről egy ötpárti egyeztetés kezdődött nemrégiben.

Dr. Pados László, a Nemzeti Hírközlési Hatóság osztályvezetője kiemelte: a sikeres frekvenciátárgyalások után félt, hogy Magyarország „ellustul”. A 2012-ig tartó átmeneti időszakban már három országos ellátottságot biztosító hálózat áll rendelkezésre, így kicsi a kényszerítő erő a jelenlegi analóg adók minél előbbi kikapcsolására. Ellenpéldaként Ausztriát említette, ahol már javában zajlik a digitális átállítás. Hat hónapon át tart az átmeneti időszak, majd teljesen áttérnek a digitális földfelszíni sugárzásra az ottani televíziózásban.

A tavaly júniusi frekvenciatervező értekezleten – Genfben, a Nemzetközi Távközlési Szervezet székhelyén – még az Informatikai Minisztérium képviselte sikerrel hazánkat. Az egyeztetés során három országos rádióhálózatot és nyolc televízióhálózatot nyertek el.

Az ma még nem tudható, hogy ezeken a csatornákon hány új műsorszolgáltató jelenik meg, de minimum 64, maximum nyolcvan műsor sugárzási lehetősége jöhet szóba. Az is kérdés, hogy ezek az új szolgáltatók földfelszíni sugárzással, vagy mobil tévézéssel kívánják-e majd foglalkozni. Az biztos, hogy az új hálózatok kiépítése több tízmilliárdba kerül a ma még ismeretlen piaci szereplőknek.

Az előadásban még szó esett az adattovábbítás során használandó tömörítési eljárásokról és a szükséges set-top-boxok áráról is. Magyarország a legújabb technológiai szabványok alkalmazását tartja megfelelőnek, ehhez viszont drágább készülék kapcsolódna, amely jelenleg 100-150 euróba kerül. (A set-top-box az a beltéri egység, amely átalakítja a digitális jeleket és továbbítja azokat a tévékészülék felé.)

A hazai háztartások harmadában jelenleg csak a három országos csatorna fogható, mindössze egy beltéri antennával – hívta fel a figyelmet Koltai Péter, a T-Online üzletfejlesztési osztályvezetője, aki szerint a digitális tévzés elterjedésének akadálya lehet, ha nem fogja az állam rászorultsági elven támogatni a tévzőket. Előadásában számos kérdést feltett: „Mi lesz a televízióval? Eltűnik vagy átalakul? A zeneipar sorsára jut?



Az internettel digitális tévének lesz?” – felvetései arra a nagyon tág lehetőségalmazra utalnak, amelyeket a digitális tévézés megnyithat előttünk. Az elektronikus műsorúság, a videó rendelés, a megállítható és tetszőleges időpontban lejátszható tévéműsor, a fizetés tartalmak, az elektronikus vásárlás lehetősége – mind-mind előttünk áll.

Vajon mit tudnak a hazai tévézők a digitális adásokról, használnák-e, fizetnének-e a többlétszolgáltatásokért? – sorolta egy korábbi felmérés kérdéseit *Mátrai Gábor, a UPC szabályozási és kormányzati kapcsolatainak igazgatója*. Az előfizetői válaszokkal együtt felsorolta mindazokat a piaci szereplőket, amelyek kábelen (T-Online), illetve műholdon keresztül (UPC, DIGITV, Antenna Hungária) már most is digitálisan továbbítják a műsort. A megkérdezettek közel fele igénybevenné és kipróbálná a jobb vételi viszonyokat kínáló technológi-

át, harmaduk azonban még tájékozódna a lehetőségről, mielőtt kipróbálná. Az előadó a válaszokat a hazai fogyasztók költségérzékenységevel magyarázta, akik nem szívesen fizetnének egy új adó-vevő berendezésért. Reméli azonban, hogy a hozzáállás változott némileg az utóbbi időben, éppen ezért a felmérést hamarosan megismétlik.

A tanácskozáson a szabályozók és a piaci szereplők képviselőin túl a mérnöki és a szociológiai vélemények is hangot kaptak, egybehangzóan állítva, hogy a digitális átállás csökkentheti az „informatikai szakadékot”, mert egyre többen fognak megismerkedni a fejlett technológiákkal és szolgáltatásokkal. Mindamellet egyetértettek *Koltai Péter* megállapításával is, miszerint „a digitális átállás csak megfelelő médiapolitikával, szabályozással és konszenzussal érhető el.”

Kapcsolódó linkek

A „Digitális átállás – a technológián túl” című konferencia programja:

http://www.hetadmin.hu/index.php?page=cikk_showone&cikkid=24

Digitális átállás stratégia a MEH honlapján:

<http://www.meh.hu/szolgáltatások/dtv/das20061005.html>

Közbeszerzési pályázat a Nemzeti audiovizuális médiastratégia kidolgozására:

http://ted.europa.eu/Exec?DataFlow=ShowPage.dfl&Template=TED/N_print_doc.htm&StatLang=HU

