

Nagyobb terjedelemben jelenik meg a HÍRADÁSTECHNIKA

Lapunk az utóbbi időben terjedelmének kereteit kinőtte. Több lap összevonása miatt lelassult a cikkek átfutása és már az egy évet is meghaladta a cikkek megjelenés előtti várakozási ideje.

A Híradástechnika folyóiratot sajátjuknak valló vállalatok és a hirdetési főrovat által biztosított anyagi források a lapot gazdaságilag kedvező alapokra állították. Ennek volt köszönhető, hogy először az előzőeknél jobb minőségű borítót és belpapírt kaphattunk, ezzel emelkedett a külcsín és szebbek lettek az ábrák. Most 1982. 1. számától a MTESZ Sajtó Főosztálya és a Lapkiadó Vállalat támogatásával — egészen kivételesen — engedélyt kaptunk, hogy lapunk terjedelmét számonként 48 oldalra emeljük, természetesen ezzel arányosan emelkedik a lap ára is. Az Egyetemi Nyomdával évtizedek óta igen jó az együttműködésünk — elismerésre méltó, kiváló munkát végeznek — és most vállalták, hogy a nagyobb terjedelmű lapot is előállítják.

A jelentős, 20%-os terjedelemlnövekedés lehetővé teszi, hogy a közlésre várakozó cikkeket előbb közülhessük. Ezen kívül több új rovat indítását tervezzük, olyanokét, melyeket olvasóink is javasoltak. Bővítettük az operatív szerkesztőség állományát fiatalabb kollégákkal.

■ Úgy érezzük, hogy a hirdetési főrovatról kell néhány szót szólni. Ezen rovat pénzbevétele lapunk léte szempontjából jelenleg elengedhetetlen. A rovatral egy olyan szolgáltatást hoztunk létre, mely azelőtt nem létezett. Reklám, tartalmatlan hirdetés helyett, magas színvonalú, műszaki információt adó, katalóguspótló ismertetések közlését segítjük elő hirdetés keretében. Ehhez a szerkesztőség munkatársai a vállalatoknak széleskörű segítséget adnak és ahol ez szükséges arra is vállalkoznak, hogy nyersanyagból a hirdetést megírják. Köszönjük számos vállalati vezető megértő támogatását, melyet e rovat beindítása óta állandóan tapasztalunk. Nagy örömünkre szolgálnak azok a visszajelzések, melyekből megtudtuk, hogy több vállalatnál a Híradástechnikára való hivatkozással jelentkeztek érdeklődők és vásárlói fellendülés volt tapasztalható. A rovat mind az olvasók, mind az a publikációs, műszaki-propaganda lehetőséget igénybe vevő vállalatoknál sikert aratott.

Kérjük olvasóink, szerzőink, a híradástechnikai intézmények és vállalatok dolgozóinak és vezetőinek további támogatását és közreműködését, hogy feladatainkat magasabb szinten és hatékonyabban tudjuk megoldani.